



SENNHEISER KÜNDIGT INTEGRATION VON DIGITAL 6000 IN YAMAHA-PULTE AN

Wedemark/Las Vegas, 6. Juni 2018 – Yamaha und Sennheiser haben auf der InfoComm angekündigt, dass das drahtlose Mikrofonsystem Digital 6000 mit den künftigen Firmware-Updates von Yamaha und Sennheiser in die Pulte der Serien CL and QL integriert werden kann. Mit den Updates lassen sich die Sennheiser-Empfänger EM 6000 und EM 6000 DANTE direkt an den Yamaha-Mischpulten überwachen. So können Toningenieure Parameter wie den HF-Pegel, die Qualität der Funkverbindung, den Audioausgangspegel und den Batterie-Status ohne zusätzliche Software oder Screens direkt ablesen; zusätzlich können einige Parameter ferneingestellt werden. Diese Integration des Digital 6000-Empfängers steht für die Vi000-Konsolen von Soundcraft bereits zur Verfügung.

„Durch die enge Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen gewährleistet Yamaha seit jeher komfortable Lösungen für seine Kunden“, erklärt Yoshi Tsugawa, General Manager der Yamaha Pro Audio Division. „Dieser Zusammenarbeit kommt jetzt ein noch höherer Stellenwert zu, denn bei den heutigen Audiosystemen erwartet der Kunde von digitalen Mischpulten, dass sie viel mehr Aufgaben übernehmen als nur das reine Abmischen. Die gesamte Bandbreite an Funktionalitäten kann dabei nicht von einem Unternehmen allein gewährleistet werden. Solche umfassenden Lösungen sind nur durch die Unterstützung und die Zusammenarbeit mit anderen Herstellern möglich. Auch das Feedback unserer Kunden kann nicht hoch genug eingeschätzt werden. Mit den Bedürfnissen unserer Kunden im Blick wird unsere verstärkte Zusammenarbeit mit externen Partnern auch in Zukunft erstklassige Produktlösungen hervorbringen.“

„Sennheiser sind einfache und reibungslose Workflows für den Nutzer sehr wichtig; wir arbeiten darum gern mit anderen Herstellern zusammen, um optimale Schnittstellen zwischen ihren und unseren Geräten zu schaffen“, erläutert Tom Vollmers, Senior Product Manager, Professional Audio bei Sennheiser. „Das direkte Monitoring von EM 6000-Parametern am Mischpult ist ein Feature, das sich viele unserer Kunden gewünscht haben. Wir freuen uns sehr, dass sowohl Yamaha als auch Soundcraft Digital 6000 in ausgewählte Pulte integrieren werden beziehungsweise integriert haben. Wir arbeiten gegenwärtig mit weiteren Mischpult-Herstellern zusammen, um dieses Feature auch für ihre Konsolen anbieten zu können.“

Besuchen Sie Sennheiser auf der InfoComm 2018, Central Hall, C1660 und North Hall, N1427.



Über Sennheiser

Die Zukunft der Audiobranche zu gestalten – das ist die Vision von Sennheiser. Sie beruht auf einer mehr als 70-jährigen Innovationskultur, die tief im Unternehmen verwurzelt ist. Heute ist das 1945 gegründete Familienunternehmen einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 20 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland und den USA. Die rund 2.800 Mitarbeiter weltweit eint die Begeisterung für Audio-Exzellenz. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2016 bei insgesamt 658,4 Millionen Euro.

www.sennheiser.com

Lokaler Pressekontakt

[Stefan Peters](#)

stefan.peters@sennheiser.com

+49 (5130) 600 – 1026

Globaler Pressekontakt

[Stephanie Schmidt](#)

stephanie.schmidt@sennheiser.com

+49 (5130) 600 – 1275